

# HODNOTÍCÍ KRITÉRIA PROJEKTY



A	<b>POCTIVOST A PROFESIONALITA</b> Má žadatel <u>dostatečné znalosti a zkušenosti</u> , aby projekt úspěšně realizoval? Jaká je motivace žadatele projekt uskutečnit?	celkem max. 10 bodů
B	<b>CÍLE PROJEKTU A JEHO DOPAD PRO NAŠE LIDI A MÍSTA</b> Má projekt význam <u>pro naše lidi, naše místa</u> ? Vede navrhované řešení k požadované změně? Je to potřeba? Je projekt <u>nápaditý, inovativní</u> a má přidanou hodnotu? Jsou cíle projektu jasně definované?	celkem max. 20 bodů
C	<b>DOPORUČENÍ ZAMĚSTNANCE</b> Doporučil projekt k podpoře některý za zaměstnanců GZ Media?	celkem max. 5 bodů
D	<b>HOSPODÁRNOST</b> Jsou <u>žádané prostředky adekvátní</u> ? Je rozpočet dobře zpracovaný, srozumitelný a dostatečně podrobný?	celkem max. 10 bodů
E	<b>DLOUHODOBOST</b> Mají výstupy z projektu dlouhodobý efekt?	celkem max. 5 bodů

Celkem maximální počet získaných bodů 50 / 1 projekt.

Správní rada GRAMOFONDU bude posuzovat pouze ty projekty, které získají aspoň 25 bodů.